

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Anno Scolastico 2019/2020

Indirizzo: IP07 – SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA
ARTICOLAZIONE: ACCOGLIENZA TURISTICA

Elaborato concernente le discipline di indirizzo:
LABORATORIO DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA e
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

Prima parte

- 1):** Il mercato turistico in Italia ai tempi del COVID-19 – punti di forza e punti di debolezza
- 2):** L'intervento dello Stato a sostegno del turismo e delle imprese turistiche in Italia
- 3):** Il mercato Turistico e nuove prospettive
- 4)** L'utilità e la funzione della programmazione aziendale di un'impresa turistica
- 5):** Ipotesi di rilancio di una struttura ricettiva locale
- 6):** Redazione del piano di marketing (macromarketing) inteso a promuovere il turismo del tuo territorio
- 7):** Turismo, le strategie di comunicazione online ai tempi del COVID-19
- 8):** Il nostro Paese passerà dall'overtourism all'undertourism: aspetti positivi che potrebbe apportare e negatività
- 9):** Il turismo dopo la pandemia sarà più sostenibile?

Seconda parte

Tutta la classe

In base alle conoscenze e competenze professionali acquisite proponi delle soluzioni per incentivare il turismo nel tuo territorio o nella tua regione. Dopo aver parlato in generale focalizza la tua attenzione su un pacchetto turistico da proporre ad un target specifico da parte di un T.Or., su uno o più pacchetti alberghieri da offrire nelle strutture ricettive oppure sulle strategie di prezzi, comunicazione on line e di contatto con la clientela.

Alunno/a: _____ Classe: _____ Data: ____ / ____ / ____